

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 4. Гастрономічний туризм
Рівень ВО	Магістр
Назва спеціальності / освітньо-професійної програми	241 Готельно-ресторанна справа Готельно-ресторанна справа
Форма навчання	Денна
Курс, семестр, протяжність	1 курс, 2 семестр, 4 кредити
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції / практичні)	Усього 120 год. (у т.ч. 20 год. – лекцій, 20 год. – практичних, 72 год. – самостійної роботи, 8 год. – консультацій)
Мова викладання	Українська
Кафедра яка забезпечує викладання	Кафедра туризму та готельного господарства
Автор дисципліни	Пасічник М. П.
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Вивчення дисципліни передбачає володіння базовими знаннями з ресторанного господарства та організації туристичних подорожей
Що буде вивчатися?	Курсом передбачено вивчення гастрономії як елементу привабливості для туристів, організацію гастрономічних турів, правила дегустації різних страв та напоїв, підвиди гастрономічного туризму (кавовий, винний, медовий тощо), формування гастрономічних брендів та ін.
Чому це цікаво / треба вивчати?	Успішний фахівець галузі туризму чи готельно-ресторанної справи повинен володіти навиками організації гастрономічних турів, володіти термінологією та базовими знаннями в технології національних кухонь
Чому можна навчитися?	<i>Результати навчання:</i> РН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг; РН 5. Оцінювати нові ринкові можливості, формулювати бізнес-ідеї та розробляти маркетингові заходи з за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень; РН 7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій).
Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями	<i>Загальні компетентності:</i> ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей; ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології; ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті. <i>Спеціальні компетентності:</i> СК 4. Здатність створювати і впроваджувати продуктові, сервісні, організаційні, соціальні, управлінські, інфраструктурні, маркетингові інновації у господарську діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; СК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу; СК 9. Здатність забезпечувати якість обслуговування споживачів

	готельних та ресторанних послуг.
Інформаційне забезпечення	1. Альхабаш О. А., Тумко І. М. Кулінарна подорож. Найкращі кухні світу. Харків : Віват, 2014. 192 с. 2. Басюк Д. І. Інноваційний розвиток гастрономічного туризму в Україні. Наукові праці НУХТ. 2012. № 45. С. 128–132. 3. Божук Т.І., Прокопчук Л.А. Сучасний стан і перспективи розвитку винного туризму (на прикладі Закарпатської області). Туристична індустрія: сучасний стан і перспективи розвитку: VI міжнар. наук.- практ. конф., 28–29 квітня 2011 р. Луганськ, 2011. № 6. Том 2. С. 171–177. 4. Вишневецька Г. Г. Потенціал кулінарних турів у контексті спеціалізованого туризму. Географія та туризм. Вип. 14. 2011. С. 100–115. 5. Гарбар Г. Філософія гостинності в українському просторі туризму. Релігія та соціум. 2013. № 3–4 (11–12). С. 43–48. 6. Здобнов О.І. Страви народів світу / О.І. Здобнов. – К.: Вища школа, 2001. 311 с. 7. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с. 8. Корнілова В. В., Корнілова Н. В. Сучасні тенденції розвитку гастрономічного туризму. Ефективна економіка. 2018. № 2. – URL: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6112 (дата звернення: 11.07.2021). 9. Матвеев В.В. Винний туризм як рекламний фактор й інструмент для стимулювання розвитку конкурентного потенціалу виноробних підприємств України. Науковий вісник Херсонського державного університету, 2015. № 10, Ч. 4. С. 29–31. 10. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм: історія, теорія і сучасні практики. Наук. вісн. Херсонського держ. ун-ту. Сер. Географічні науки. 2017. Вип. 6. С. 193–199. 11. Ощипок І. М. Пономарьов П. Х., Філь М. І. Кухні народів світу: навч. посібн. Львів : Магнолія, 2006. 248 с. 12. Расулова А.М. Потенціал ресторанного бізнесу у розвитку гастрономічного туризму України. Економіка та держава, 2015. № 5. С. 78–83. 13. Русавська В. А. Гостинність в українській традиційній культурі: навч. посіб. Київ : «Видавництво Ліра-К», 2016. 280 с. 14. Стрішенець О.М. Маркетингове дослідження фінансово-економічних результатів та стратегічних позицій виробників кавової продукції в Україні. Український журнал прикладної економіки. 2018. Том. 3. №3. С. 219–227. 15. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму. Київ : Знання, 2013. 334 с.
Web-посилання на (опис дисципліни) силабус навчальної дисципліни на вебсайті факультету	https://wiki.vnu.edu.ua/wiki/МАГІСТР_(Спеціальність_241)

Здійснити вибір - «ПС-Журнал успішності-Web»

